Pedro Mendoza Chadid propone una nueva filosofía de comunicación para la hospitalidad

REDACCIÓN / EL TIEMPO LATINO

Después de una década acompañando la expansión internacional de Elcielo junto al chef Juan Manuel Barrientos, el periodista y estratega colombiano inicia una nueva etapa

Después de diez años formando parte de la historia de crecimiento de Elcielo Restaurant Group, el periodista, comunicador y estratega de relaciones públicas Pedro Mendoza Chadid anuncia una nueva etapa profesional que trasciende el lanzamiento de una firma de consultoría. Con la creación de S5T PR & COMMS Pedro presenta una filosofía distinta sobre el papel de la comunicación dentro de la industria de la hospitalidad: una visión donde las relaciones públicas dejan de ser un ejercicio de exposición mediática para convertirse en una herramienta capaz de construir cultura, reputación, propósito y relaciones humanas duraderas.

La iniciativa cuenta con el respaldo del chef y fundador de Elcielo, Juan Manuel Barrientos, con quien ha trabajado durante la última década acompañando la evolución de una de las historias de éxito más relevantes de la gastronomía latinoamericana contemporánea. Durante esta transición, Pedro continuará liderando las comunicaciones institucionales del grupo mientras desarrolla esta nueva etapa profesional.

Durante diez años acompañó la expansión de Elcielo en Bogotá, Medellín, Washington D.C., Miami y Nueva York, liderando estrategias de comunicación, relaciones con medios, posicionamiento internacional, producción de eventos, narrativa corporativa y construcción de reputación. Su trabajo hizo parte del proceso que fortaleció la presencia internacional de la marca y acompañó durante ocho años consecutivos la comunicación de los reconocimientos Michelin obtenidos por los restaurantes del grupo en Estados Unidos, contribuyendo a consolidar la conversación alrededor de una propuesta que hoy representa una de las expresiones más influyentes de la hospitalidad latinoamericana.

Sin embargo, la mayor transformación ocurrió lejos de los titulares. Después de miles de conversaciones con chefs, empresarios, periodistas, inversionistas, viajeros y equipos de servicio, Pedro llegó a una conclusión que hoy define el propósito de S5T: las grandes marcas no se construyen desde la publicidad; se construyen desde la forma como hacen sentir a las personas. "Durante muchos años pensé que mi trabajo consistía en conseguir titulares. Hoy entiendo que mi verdadera responsabilidad es ayudar a construir confianza, identidad y relaciones humanas. La hospitalidad no comienza cuando un cliente entra a un restaurante; comienza mucho antes, en la cultura de una organización, en la autenticidad de sus líderes y en la historia que son capaces de contar".

Antes de incorporarse a Elcielo, Pedro desarrolló una destacada trayectoria como periodista, columnista ,comunicador y consultor estratégico en Colombia, participando en proyectos como Expovinos, Bogotá Wine & Food Festival y campañas junto a algunos de los chefs y marcas gastronómicas más reconocidos de América Latina.

- CONTINÚA EN PAG. A7



Convencido de que el futuro de la hospitalidad no se construye únicamente con gastronomía, sino con relaciones humanas capaces de transformar marcas, personas y culturas, el periodista y estratega colombiano Pedro Mendoza Chadid lanza su firma de consultoría S5T PR & COMMS.

CORTESÍA

SU DINERO, A SU MANERA

Desde las finanzas del día a día hasta los grandes proyectos. Nuestras opciones flexibles están diseñadas para ayudarle a alcanzar sus metas financieras, con un servicio excepcional que lo respalda.

Banca Personal
Cuentas corrientes | Ahorros | Tarjetas de crédito
Préstamos personales

UNITED BANK



BankWithUnited.com | Member FDIC

El banco ofrece una variedad de productos y servicios financieros; sin embargo, toda la información relacionada puede proporcionarse únicamente en inglés. Para recibir asistencia adicional, le recomendamos ponerse en contacto con una sucursal local de United Bank.

- VIENE DE LA PAG. A6

Ahora, esa experiencia se transforma en un modelo de consultoría profundamente personalizado. En lugar de construir una agencia tradicional, S5T PR & COMMS trabajará únicamente con un número reducido de chefs, restaurantes, hoteles y proyectos de hospitalidad que busquen un acompañamiento estratégico de largo plazo. Cada cliente será tratado como un proyecto único, donde la comunicación se convierte en una extensión de su cultura, liderazgo y visión empresarial.

Paralelamente, Pedro regresa a otra de sus grandes vocaciones: la escritura. Actualmente trabaja en un libro que explora el amor como el principio fundamental de las relaciones humanas, alejándose de las interpretaciones exclusivamente románticas para reflexionar sobre cómo la empatía, la generosidad, el servicio, la escucha y el cuidado pueden convertirse en motores de transformación para las personas, las organizaciones y la sociedad.

Para Pedro, ambos proyectos forman parte de una misma conversación.

"La hospitalidad es, probablemente, la expresión profesional más tangible del amor entendido como servicio. Si logramos cambiar la manera como las organizaciones se relacionan con las personas, también cambiaremos la manera como las personas se relacionan entre sí. Esa es la filosofía que quiero desarrollar durante los próximos años".

Con más de dos décadas de trayectoria entre el periodismo, la comunicación estratégica y la hospitalidad internacional, Pedro Mendoza Chadid inicia una etapa que no busca crear una agencia más, sino contribuir a una nueva conversación sobre el papel que la comunicación puede desempeñar en la construcción de marcas memorables y sociedades más humanas.









CORTESÍA

Durante más de veinte años Pedro ha asesorado proyectos gastronómicos, culturales y de lujo en América Latina y Estados Unidos. Es fundador de S5T PR & COMMS, una firma boutique dedicada a redefinir la comunicación estratégica para la industria de la hospitalidad desde una visión centrada en las personas, la cultura y las relaciones humanas.





